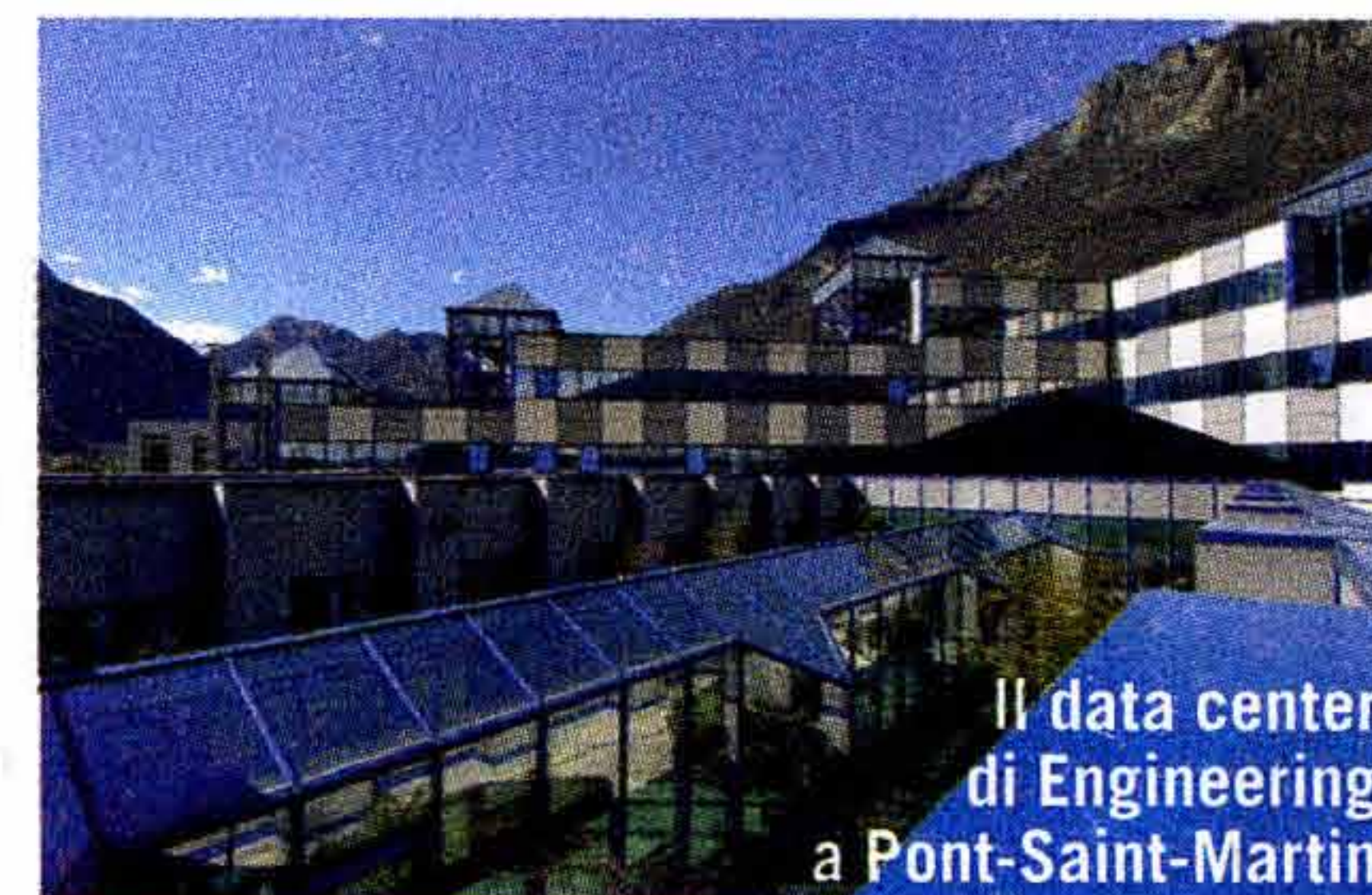


ECCELLENZE DALL'IT AI SISTEMI DI SICUREZZA, AI SISTEMI DI INIEZIONE, ECCO LE PUNTE DI DIAMANTE DELL'INDUSTRIA

La Vallée degli innovatori

Innovazione e internazionalizzazione: ecco i binari su cui viaggiano le aziende valdostane. Gli stessi del leader italiano **Engineering**, nella top ten europea per software e servizi It: 6.500 specialisti, 43 sedi tra Italia, altri Paesi europei (Belgio soprattutto), Sud America e Medio Oriente e ricavi consolidati a fine 2010 di 758,6 milioni di euro (+4,8%). Buoni i numeri al terzo trimestre 2011: 554,9 milioni, in crescita del 4%. «Il gruppo», sottolinea il presidente Michele Cinaglia, «ha mantenuto parametri di crescita e stabilità finanziari anche perché ha sempre investito su politiche di sviluppo tecnologico». Il gruppo è romano, ma uno dei suoi fiori all'occhiello si trova proprio in Valle d'Aosta. Un esempio: il data center di Pont-Saint-Martin, che nei suoi 6.400 mq gestisce oltre 2 mila sistemi. Al mercato globale è orientato anche **Gps standard**, leader mondiale nella produzione di sistemi di sicurezza perimetrali e di videosorveglianza (18 milioni il giro d'affari 2010,

20 milioni la previsione per il 2011), che investe in ricerca e sviluppo il 18% del fatturato. «Per noi», spiega il fondatore e presidente Piero Capula, «la miglior ricetta anticrisi è innovare: è questo che ci ha permesso di rimanere ai vertici del mercato e incrementare il fatturato con un trend costante». Nata nel 1974, la Gps conta oggi 125 dipendenti nelle tre sedi di Arnad (Aosta), Torino e Shenzen (Cina). Ha invece un cuore valdostano e la produzione in provincia di Novara, nel distretto italiano della rubinetteria, la **Marco Mammoliti**, leader nei prodotti per bagni e cucine, 35,7 milioni di fatturato 2010 e 50 addetti. «Siamo nati nel 1985 coniugando design e tecnologia», osserva l'amministratore Marco Mammoliti. «E il prossimo anno intendiamo potenziare i reparti ricerca e sviluppo, qualità e logistico, per mantenere flessibilità e rimanere competitivi». Presente in 48 Paesi del mondo ecco, poi, la **Thermoplay** di Pont-Saint-Martin, leader nei sistemi di iniezione per lo



stampaggio di parti in plastica: 23 milioni di giro d'affari nel 2010, 170 dipendenti e filiali in Gran Bretagna, Germania, Francia, Portogallo, Brasile, Cina e India.

Antica ma molto orientata all'innovazione, alla ricerca di materiali e tecnologie e alla sostenibilità (dal 2010 tutta l'energia necessaria all'azienda è prodotta da pannelli fotovoltaici) è infine **Grivel Mont Blanc**, che da 180 anni produce attrezzature per la montagna, con clienti in tutto il mondo, un fatturato 2010 di 5 milioni e una previsione 2011 di 5,5.

Anna Sartorio