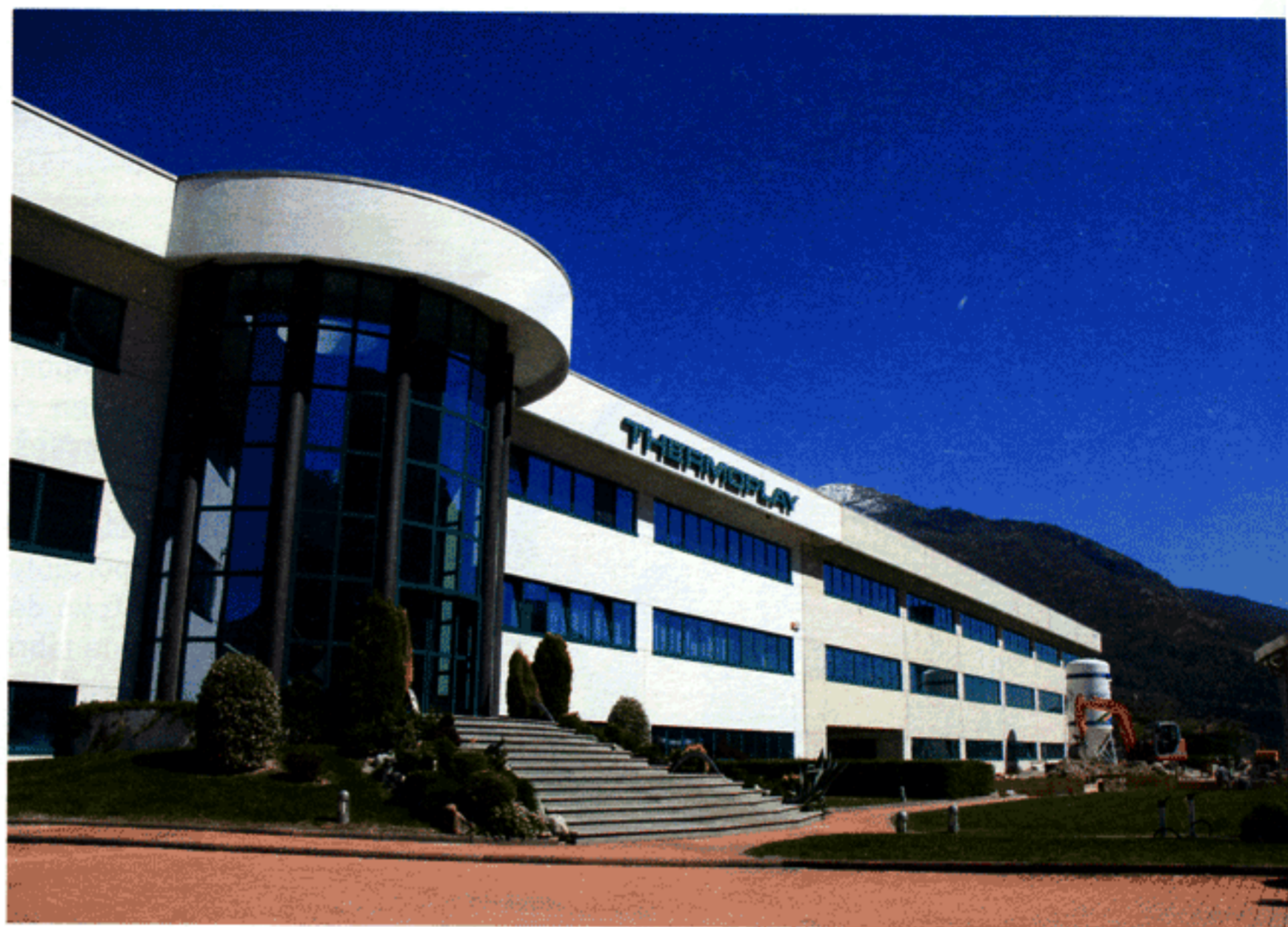


## Thermoplay dobla su área productiva

Thermoplay, empresa dedicada a la producción de sistemas de inyección a canal caliente para la estampación de materiales plástico, representada en España por O.C. Systems, ha doblado su superficie productiva en su sede central de Pont St. Martin. Con una inversión de cerca de 8 millones de euros en maquinaria de producción y con las más modernas tecnologías de maquinaria su tendencia esta completamente ligada a su crecimiento. La nueva superficie productiva ofrece un lugar de trabajo seguro y orientado al futuro.

Hoy día Thermoplay está dentro de los líderes mundiales en la construcción de los canales calientes para aplicaciones en los sectores de automoción, embalaje, electrónica, micromecánica, hobística, juguetería, línea blanca, exportando sus productos a más de 45 países mediante las 5 filiales y 40 delegaciones que posee en el mundo. A la nueva superficie productiva se unirán cerca de 11.000 metros cuadrados este año 2008.



A la nueva superficie productiva se unirán cerca de 11.000 metros cuadrados este año 2008.

Con la nueva producción, Thermoplay podrá disponer de la máxima capacidad para dar continuación a las solicitudes de sistemas a canal caliente que contengan un alto valor técnico, comercial y económico.

Una importante área de estas nuevas instalaciones estará provista de sistemas de transporte automático FTS unido al pavimento y que será utilizado principalmente para desplazar y transportar los materiales y semielaborados por el interior de la hacienda, para trabajar en tiempo las piezas necesarias a las zonas de montaje.

Además como referencia de la producción, será integrada en la misma área productiva un nuevo control de calidad como estación central, la cual gestionará y controlará todos los procesos productivos.

Una zona de la nueva fábrica estará dedicada al desarrollo y preparación de prototipos. Se instalarán nuevas máquinas para poder seguir constantemente las especificaciones de los nuevos materiales y poder encaminar siempre la tecnología de los canales calientes para dar respuesta a las necesidades del mercado.